
Qualitätspolitik

Unter dem gemeinsamen Dach der Klinikenservice & Gastronomie treten die zwei Tochterunternehmen KSG und SDLK als Dienstleister gegenüber der Regionalen Kliniken Holding RKH auf. An insgesamt neun Standorten sind wir mit den Leistungsbereichen Gastronomie, Hauswirtschaft und Textilversorgung für Patienten und Mitarbeiter tätig. Unser Handeln und unsere Qualitätspolitik orientieren sich stets am Leitbild der RKH.

Das qualitative, wirtschaftliche, organisatorische und kollegiale Zusammenwachsen der Tochterunternehmen und ihrer Mitarbeiter als Klinikenservice & Gastronomie verstehen wir als unsere langfristige Vision.

Als Teil des größten kommunalen Anbieters stationärer Krankenhausleistungen stehen wir in der Verantwortung, unseren Kunden und Nutzern die bestmögliche Dienstleistungs- und Produktqualität zukommen zu lassen. Mit ihnen stehen wir auf vielfältige Art und Weise jederzeit und auf allen Ebenen in engem Kontakt. Servicegedanke, Kundenzufriedenheit und Prozesssicherheit stehen im Mittelpunkt. Wir sind bestrebt, unsere Qualität kontinuierlich zu verbessern. Den Rahmen für unsere Leistungen bilden die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden und Nutzer sowie die Kompetenzen unserer internen und externen Schnittstellenpartner, außerdem behördliche, gesetzliche und normative Vorgaben und unsere eigenen Möglichkeiten und Ziele.

Wir beschäftigen rund 800 Menschen aus 40 Nationen. Ihnen gegenüber wollen wir als zukunftsfähiger, transparenter und attraktiver Arbeitgeber auftreten. Unsere Mitarbeiter sind uns wichtig, neue Wege wollen wir mit ihnen gemeinsam gehen. Wir fordern von jedem Einzelnen viel Einsatzbereitschaft, im Gegenzug unterstützen und fördern wir unsere Mitarbeiter konsequent in ihrem beruflichen Alltag und auch darüber hinaus, wenn nötig.

Für uns gilt: Als Einzelner kann man viel bewegen, im Team noch mehr.

Unsere Führungskräfte sind motivierend und verbindlich im Auftreten gegenüber allen interessierten Parteien, ihre Kommunikation gestalten sie transparent. Entscheidungen werden nachvollziehbar abgewogen und getroffen. Das ausbalancierte Verhältnis zwischen den Faktoren „Gesundes Unternehmen, gesunde Mitarbeiter und Prozesse, zufriedene Kunden und Nutzer, qualitativ hochwertige Dienstleistungserbringung“ steht dabei grundsätzlich im Fokus.

Zu guter Letzt pflegen wir auch mit unseren Geschäftspartnern ein faires Verhältnis. Wir vermitteln unseren Qualitätsanspruch und sind bestrebt, langfristige, zuverlässige und wirtschaftliche Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Wo möglich, setzen wir auf regionale Produkte, Anbieter und Dienstleister.



Prof. Dr. Jörg Martin



Axel Hechenberger



Cornelia Frenz



Katrin Binder